

106年度 策略地圖 & 平衡計分卡



目錄

本館組織架構

施政重點

106年度策略地圖

106年度平衡計分卡

四年亮點施政計畫

本館組織架構

館長

副館長

業務單位

臨編小組

幕僚單位

研究組

展覽組

典藏組

推廣組

公關小組

總務組

會計室

人事室

政風室

館務發展、研究、史文、圖書、現術、題研、會等事項

現當代藝術展覽、研究、與執行、展示、研發等事項

現當代藝術作品、徵集、收藏、登錄、編目、保存、維護等事項

現當代藝術學習、研究、推廣、教育、活動、觀眾、服務等事項

機關形象、公共關係、媒體、觀眾、贊助、數位、內容等事項

施政重點

臺北市府策略地圖

【使命】
為市民服務，替城市創新

【願景】
成為宜居永續城市

【核心價值】
正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作

策略主題	營造永續環境 A	健全都市發展 B	發展多元文化 C	優化產業勞動 D	強化社會支持 E	打造優質教育 F	確保健康安全 G	實現良善治理 H
策略目標	顧客 C TC1提升滿意的住民、TC2增加快樂的員工、TC3發展協力的企業、TC4促成和諧的府際關係							
	內部流程 P AC1提升市民對環境滿意度 AC2提升環境品質 AC3建構低碳城市 AC4減少資源耗用 BC1推動宜居城市 BC2建構智慧生活 BC3加速都市更新 BC4提升綠運輸使用率 BC5增進數位機會 CP1提升市民文化素養 CP2成為亞洲必遊城市 CP3提升休閒旅遊風氣 CP4成功舉辦世大運 DP1促進充分就業 DP2穩健產業發展 EP1確保市民的居住權益 FC1提升幼兒園滿意度 FC2提升畢業生素質 FC3提升終身學習人數 FC4提高規律運動人口 GC1打造健康城市 GC2營造安全環境 GC3提供市民有感服務 HC1提高公民參與度 HC2提高員工工作效能 HC3重建市民對政府信任度 HC4強化市民對政策認知度 HC5提升行政透明度							
	學習成長 L TL1培育優秀人力、TL2提升員工政策行銷能力、TL3強化資訊整合平台、TL4提升創新學習效能、TL5建立反省改進文化、TL6型塑當責組織文化							
	財務 F TF1致力開闢財源、TF2清理及活化閒置資產、TF3減少不經濟支出、TF4覈實編列年度預算、TF5提高預算執行效能、TF6爭取中央計畫型補助款							
	分組成員	環保局(主政) 翡管局、工務局、產發局、都發局、教育局、自來水處	都發局(主政) 工務局、交通局、捷運局、地政局、資訊局、都委會、環保局、翡管局、自來水處、捷運公司	文化局(主政) 觀傳局、民政局、體育局、原民會、客委會、性平辦、捷運公司	產業局(主政) 勞動局、資訊局	社會局(主政) 都發局、衛生局、勞動局、民政局	教育局(主政) 體育局、文化局、公訓處、原民會、客委會	衛生局(主政) 警察局、消防局、兵役局、社會局、環保局、交通局、財政局、產業發展局

臺北市政府 施政願景

使命

為民服務

替城市創新

願景

成為宜居永續城市

價核
值心

正直誠信 開放共享

創新卓越 團隊合作



承接府級施政願景發展多元文化

臺北市立美術館 施政願景

使命

臺灣現當代藝術研究
保存與推動

市民品味提升

國際藝術觀瞻

文化參與全球

願景

成為普羅與
菁英兼顧的
首都美術館

價核
值心

多元傳承 實驗創新

追求卓越 互動交流

策略主題



深化學術研究



策辦多元展覽



典藏優秀作品



分眾分齡教育

106年施政重點

使命

願景

核心
價值

全球
文化參與

國際
藝術觀瞻

市民
品味提升

臺灣現當代
藝術研究保存與推動

成為普羅與菁
英兼顧的首都
美術館

多元
傳承

實驗
創新

追求
卓越

互動
交流

106年策略地圖



106年度策略地圖

臺北市立美術館策略地圖

<p>【使命】 臺灣現當代藝術研究保存與推動 市民品味提升 國際藝術觀瞻 全球文化參與</p>		<p>【願景】 成為普羅與菁英兼顧的首都美術館</p>		<p>【核心價值】 多元傳承 實驗創新 追求卓越 互動交流</p>	
策略主題	A深化學術研究	B策辦多元展覽	C典藏優秀作品	D分眾分齡教育	
策略目標	顧客 C	AC1 提高民眾參與學術活動	BC1推出優質專業的展覽	CC1提升典藏品能見度	DC1奠基市民藝術素養與品味
	內部流程 P	AP1打造良好學術活動平台	BP1建立公平的展覽審查制度	CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	DP1 規劃執行分齡導覽活動 DP2 辦理大型節慶藝文活動
	學習成長 L	TL1培育優秀人力、TL2提升行銷能力、TL3強化資訊整合平台、TL4提升創新學習效能、TL5建立反省改進文化、TL6型塑當責組織文化			
	財務 F	TF1致力開闢財源、TF2清理及活化閒置資產、TF3減少不經濟支出、TF4覈實編列年度預算、TF5提高預算執行效能			
分組成員	研究組	展覽組	典藏組	推廣組	

106年度平衡計分卡

策略主題：參與研討會人次A府級CC1

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	實際值			目標值			行動方案
			103年	104年	105年	106年	107年	108年	
顧客構面	AC1 提高民眾參與學術活動	AC1.1 提高民眾參與學術活動	參與人次 270	參與人次 276	參與人次 2154	預計參與人次 350	預計參與人次 350	預計參與人次 350	AC1.1.1 規劃主題性強、內容多元及精彩的國際論壇
內部流程構面	AP1 打造良好學術活動平台	AP1.1 打造良好學術活動平台	邀請人數 11	邀請人數 17	邀請人數 54	預計邀請人數 23	預計邀請人數 20	預計邀請人數 20	CC1.1.1 邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動

策略主題：策辦多元展覽 B 府級CP5

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	實際值			目標值			行動方案
			103年	104年	105年	106年	107年	108年	
顧客構面	BC1 推出優質專業的展覽	BC1.1 展覽參觀人次	608,658	614,270	687,447	400,000 (106.9月中閉館修繕)	300,000 (107.6月重新開館)	600000	BC1.1.1 多邀請國際策展人及加強國際館際合作
內部流程構面	P1 提供開放的優質展覽制度	BP1.1 參與申請展申請案次	96	79	128	85	85	85	BP1.1.1 擴大徵件宣傳
		BP1.2 參與臺北美術獎申請案次	325	258	388	250	250	250	BP1.2.1 擴大徵件宣傳

策略主題：典藏優秀作品C府級CP4

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	實際值			目標值			行動方案
			103年	104年	105年	106年	107年	108年	
顧客構面	CC1 提升典藏品能見度	CC1.1典藏圖檔出借件數	出借件數 共449件	出借件數 共390件	出借件數 共550件	預計出借件數 350件	預計出借件數 400件	預計出借件數 400件	CC1.1.1典藏圖檔出借服務計畫
內部流程構面	CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	CP1.1蒐藏優秀美術作品件數	蒐藏件數 共78件	蒐藏件數 共63件	蒐藏件數 共18件	預計蒐藏件數 共20件	預計蒐藏件數 共20件	預計蒐藏件數 共25件	CC1.1.1年度優秀美術作品蒐藏計畫



策略主題：分齡分眾教育D府級CP3

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	實際值			目標值			行動方案
			103年	104年	105年	106年	107年	108年	
顧客構面	DC1奠基市民藝術素養與品味	DC1.1 兒童藝術教育中心參觀人次	178,521	205,014	194,919	130,000 (106.9月中閉館修繕)	110,000 (107.6月重新開館)	180,000	DC1.1.1 兒童藝術教育中心教育計畫
內部流程構面	DP1規劃執行分齡導覽活動	DP1.1 分齡分眾教育活動場次	2,892	3,644	2,985	1,500	1,500	2,200	DP1.1.1 辦理相關年齡層導覽活動、座談、工作坊等教育推廣活動
	DP2辦理大型節慶藝文活動	DP2.1 辦理大型節慶藝文活動場次	4	3	4	3	2	3	DP2.1.1 辦理美術節、博物館日等活動

四年亮點施政計畫

- 提高民眾參與學術活動
- 打造良好學術活動平台

(A) 深化學術研究

- 推出優質專業的展覽
- 建立公平的展覽審查制度

(B) 策辦多元展覽

(D) 分眾分齡教育

(C) 典藏優秀作品

- 奠基市民藝術素養與品味
- 規劃執行分齡導覽活動
- 辦理大型節慶藝文活動

- 提升典藏品能見度
- 計畫性蒐藏優秀美術作品

A. 提高民眾參與學術活動

策略目標	KPI	亮點計畫	簡要說明介紹
AC1 提高民眾參與學術活動	AC1.1	規劃主題性強、內容多元及精彩的國際論壇	本計畫擬規劃多元藝術發展相關議題，邀請國內外相關學者前來發表專題演講、座談、工作坊等，以提高民眾對當下藝術發展的關注與興趣。
AP1 打造良好學術活動平台	AP1.1	邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動	邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動，以促進國內外學者專家之交流並提升本館的學術研究領域。

B.策辦多元展覽

策略目標	KPI	亮點計畫	簡要說明介紹
BC1 推出優質專業的展覽	BC1.1	多邀請國際策展人	多邀請國際策展人，策畫優質多元的展覽，促進全球文化交流。
	BC1.2	策辦臺灣現當代藝術展覽	策辦各項臺灣現當代藝術展覽，傳播藝術訊息，鼓勵臺灣藝術學術與產業生產。
	BC1.3	加強國際館際合作	加強國際館際合作，引進多元優質的展覽，擴大首都之文化視野，以提升國際能見度。
	BC1.4	持續策辦《台北雙年展》及《威尼斯雙年展》	持續策辦《台北雙年展》及《威尼斯雙年展》，以提升我國在國際藝壇能見度，並帶動台灣本土當代藝術家創作及提升藝術家之視野，促進國際文化雙向實質交流。

B.策辦多元展覽

策略目標	KPI	亮點計畫	簡要說明介紹
BP1 建立公平的展覽審查制度	BP1.1	提升申請展申請案次	擴大徵件宣傳並改採線上申請，並提高每檔申請展經費由30萬元增至40萬元，透過資源重整，展場移至本館三樓A、B展間，提供更多臺灣新銳藝術家試練身手的舞臺。將現行一年兩檔申請展展出轉變為四檔申請展同時展出，刺激當年展覽之間的交織對話及集體行銷聘請各類審查委員參與，建立更公平的展覽審查制度。105年參與申請案次共128件。
	BP1.2	提升臺北美術獎申請案次	擴大徵件宣傳，聘請各類審查委員參與作品審查，透過各社交媒體辦理投票相關活動，例如2016年人氣獎等。建立更公平的展覽審查制度，以培養當代藝術創作之人才。105年參與申請案次共388件。



C. 典藏優秀作品

策略目標	KPI	亮點計畫	簡要說明介紹
CC1提升典藏品能見度	CC1.1	典藏圖檔出借服務計畫	本計畫擬運用現代化數位科技與技術，保存本館新進藏品及回溯藏品影像，並接續藏品數位化作業，再運用典藏圖檔出借服務計畫，以達到成果推廣與價值彰顯的效果，提升典藏品能見度之使命，使普羅大眾接觸本館豐富多元之優秀作品。
CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	CP1.1	年度優秀美術作品蒐藏計畫	依據「臺北市立美術館美術品蒐購要點」以及年度典藏發展小組委員、典藏審議委員建議之典藏範圍，規劃典藏方向與執行原則，並據以訂定年度典藏蒐購計畫。

D.提升市民文化素養

策略目標	KPI	亮點計畫	簡要說明介紹
DC1 奠基市民藝術素養與品味	DC1.1	策辦兒童藝術教育中心之教育計畫	兒童藝術教育中心打造親子共享的教育基地，做為創作、學習活動的空間。該空間於103年兒童節正式啟用，策畫年度性教育計畫，並規劃大、小工作坊各種探索與體驗課程。兒童藝術教育中心之教育計畫，由教育人員與藝術家共同發展展示脈絡互動學習裝置，提供觀眾更多元的藝術體驗。
DP1 規劃執行分齡導覽活動	DP1.1	辦理相關年齡層導覽活動、座談、工作坊等教育推廣活動	推廣組以推展全民美術教育為重要職志，並強調分齡分眾教育推廣與民眾自主學習： （一）分齡分眾的導賞 / 讀活動：一般觀眾導覽、親子導覽、「育藝深遠」（北市國小三年級與國中參觀美術館計畫）、特殊導覽、樂齡行藝、展覽漫遊。 （二）自主學習空間或計畫：藝想空間「靈光編輯室」、青少年自遊指南。 （三）工作坊創作活動 （四）座談與演講
DP2 辦理大型節慶藝文活動	DP2.1	辦理美術節、博物館日等活動	特殊教育推廣活動日：美術節、兒童節、博物館日等。